

# ¿Qué es la propaganda electoral y cuáles son sus límites legales?

La propaganda electoral se entiende como el conjunto de actividades, mensajes y estrategias que realizan los partidos políticos, los movimientos políticos, los grupos significativos de ciudadanos y los candidatos a cargos de elección popular (así como las personas que los apoyan) con el fin de obtener apoyo electoral o influir en la decisión de los votantes.

Su objetivo principal es dar a conocer las propuestas, programas y cualidades de los aspirantes, y movilizar a la ciudadanía a votar por una opción determinada.

## Límites Legales de la Propaganda Electoral en Colombia

En Colombia, la propaganda electoral está regulada por la Constitución Política, la Ley 130 de 1994 (Estatuto Básico de los Partidos y Movimientos Políticos), la Ley 1475 de 2011 (por la cual se adoptan reglas de organización y funcionamiento de los partidos y movimientos políticos, de los procesos electorales y se dictan otras disposiciones), y resoluciones del Consejo Nacional Electoral (CNE) que se expiden para cada proceso.

Los límites buscan garantizar una competencia justa, proteger el espacio público, y evitar que la propaganda afecte el orden y la tranquilidad ciudadana.

### 1. Tiempos Permitidos

La propaganda electoral tiene periodos específicos de duración:

- **Propaganda electoral en espacio público (vallas, afiches, pasacalles, etc.):** Solo puede realizarse durante los tres (3) meses anteriores a la fecha de la respectiva votación.
- **Propaganda electoral a través de medios de comunicación social (radio, prensa, televisión):** Puede iniciar sesenta (60) días antes de la fecha de la elección. Para elecciones presidenciales, la campaña y la propaganda electoral en medios tienen una duración de cuatro (4) meses antes de la primera vuelta.
- **Propaganda política institucional de partidos (no electoral):** Los partidos y movimientos políticos con personería jurídica tienen derecho a utilizar los medios de comunicación social del Estado en todo tiempo, con carácter institucional, para divulgar sus principios y programas. Esto no se considera "propaganda electoral" sino "divulgación política".
- **Día de elecciones:** Queda prohibida toda clase de propaganda política y electoral el día de las elecciones. Esto incluye la prohibición de usar camisetas, gorras o cualquier distintivo con el nombre o símbolo de partidos o candidatos, o de realizar proselitismo político en los puestos de votación.

## 2. Lugares Permitidos y Restricciones

La ley y el CNE regulan dónde y cómo se puede hacer propaganda:

- **Espacio público:**
  - **Regulación municipal:** Corresponde a los Alcaldes y Registradores Municipales (previa consulta con un comité integrado por representantes de los partidos) regular la forma, características, lugares y condiciones para la fijación de carteles, pasacalles, afiches y vallas. Ellos son quienes señalan los sitios públicos autorizados y el número máximo de elementos.
  - **Prohibiciones generales:** Generalmente está prohibida la fijación o pintura de publicidad en árboles, zonas verdes, bienes de uso público no autorizados, monumentos históricos, edificios públicos, y en elementos de la infraestructura urbana que puedan afectar la visibilidad, la seguridad o el mobiliario.
  - **Vallas y avisos:** El CNE establece el número máximo y tamaño de vallas, cuñas, avisos en publicaciones escritas y espacios en televisión que pueden tener las campañas, buscando una distribución equitativa.
  - **Vehículos particulares:** Es posible ubicar propaganda electoral en vehículos de servicio particular, siempre que sea dentro de los tiempos permitidos, el dueño del vehículo autorice, y se respeten los límites de tamaño y cantidad establecidos por las autoridades locales.
- **Medios de comunicación:**
  - **Equidad:** Se busca garantizar el acceso equitativo a los medios de comunicación social del Estado para todos los partidos y candidatos.
  - **Identificación:** La propaganda debe identificar claramente al partido, movimiento o candidato que la promueve.
  - **Restricciones:** Existe regulación sobre los contenidos, tiempos de emisión y tarifas que pueden cobrar los medios privados.
- **Redes sociales e internet:** Aunque la legislación se adapta constantemente, la tendencia es que estas plataformas también deben cumplir con los principios de transparencia, identificación y respeto por los límites de gasto. El CNE y las autoridades electorales pueden intervenir en casos de propaganda ilegal o desinformación.
- **Propaganda en recintos cerrados:** Las reuniones de carácter político en recintos cerrados, como asambleas o mítines, suelen tener menos restricciones de tiempo, pero deben cumplir con las normas de orden público y seguridad establecidas por las autoridades locales.

## 3. Sanciones por Publicidad Irregular

El Consejo Nacional Electoral (CNE) es la entidad encargada de investigar administrativamente y sancionar las infracciones a las normas sobre propaganda electoral. Las sanciones pueden variar según la gravedad y reiteración de la falta, y el tipo de actor (partido, candidato, medio de comunicación).

Las sanciones pueden incluir:

- **Multas económicas:** La Ley 130 de 1994 y las resoluciones del CNE establecen multas que pueden ir desde decenas hasta cientos de salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMMLV) para los partidos, movimientos o candidatos que infrinjan las normas de propaganda. Los valores se reajustan periódicamente.
  - Ejemplo: Multas que no sean inferiores a 13 SMMLV ni superiores a 130 SMMLV (valores que se ajustan anualmente).
- **Suspensión o privación de la financiación estatal:** Los partidos que incurran en faltas graves pueden perder el derecho a recibir recursos del Estado para su funcionamiento o para financiar sus campañas.
- **Suspensión de personería jurídica:** En casos extremos y graves de incumplimiento reiterado de la normativa, un partido podría enfrentar la suspensión temporal de su personería jurídica, lo que le impediría participar en elecciones.
- **Desmontaje o remoción de publicidad:** Las autoridades locales (Alcaldías, Policía) están facultadas para retirar la propaganda que no cumpla con los requisitos de ley o esté ubicada en lugares prohibidos, y los costos de remoción pueden ser imputados al infractor.
- **Investigaciones disciplinarias o penales:** En casos donde la propaganda electoral constituya un delito (ej. calumnia, injuria, o si la propaganda se vincula con financiación ilícita), la Fiscalía o la Procuraduría pueden iniciar investigaciones penales o disciplinarias, respectivamente.

Es importante destacar que el control de la propaganda electoral es un esfuerzo constante de las autoridades, con el apoyo de la sociedad civil y las misiones de observación electoral, para garantizar la equidad y la transparencia de los comicios.

○